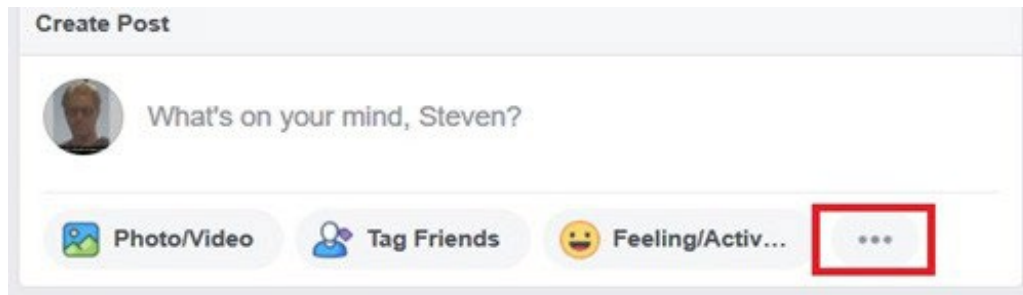
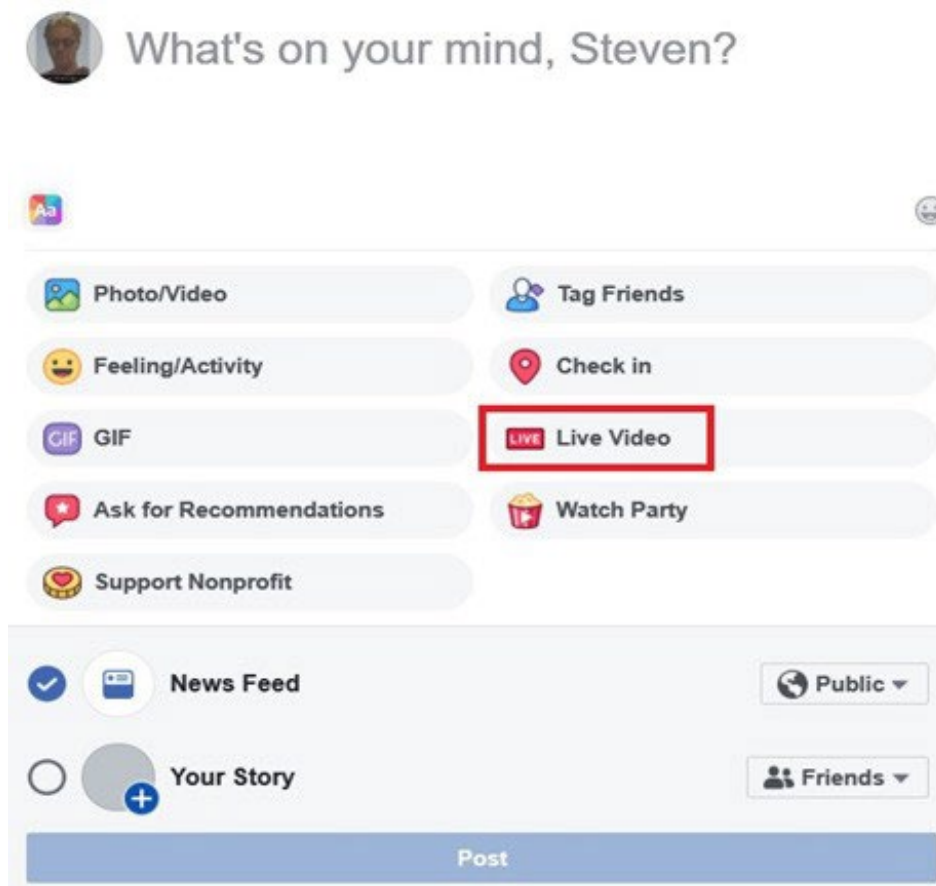


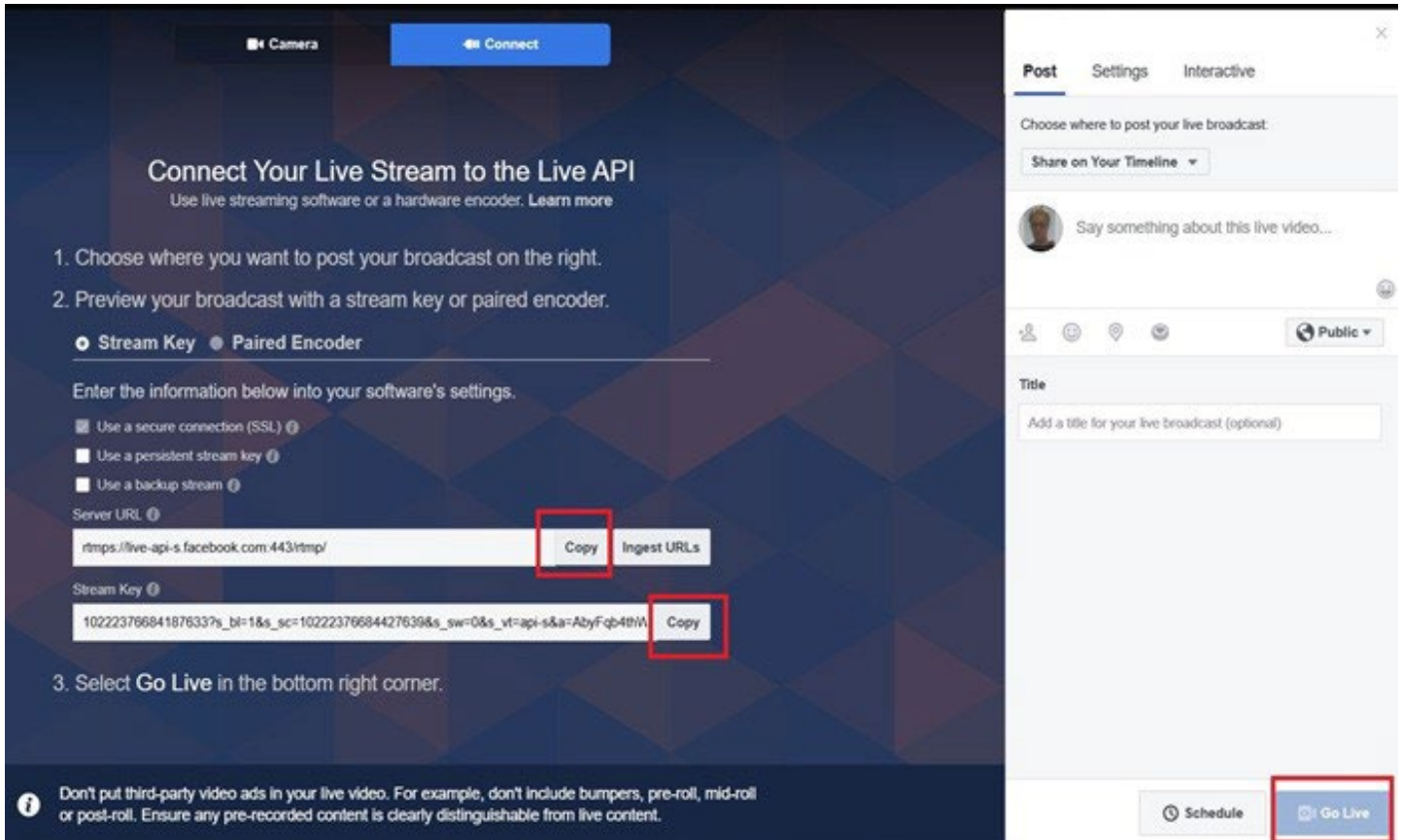
1. Facebookにログインし、[Create Post]ウィンドウの[more options]バブル(ここでは3つのドットで表示)をクリックします。



2. [Live Video]をクリックします。



3. [Live Stream]ウィンドウで、[Server URL #]フィールドの[Copy]ボタンをクリックし、手順5に示すように、カメラのRTMP URLボックスに貼り付けます。



すでにスラッシュ(/)で終わっているFacebookのURLをコピーする場合は、そのURLの後に別のURLを追加して(//)にし、その後にFacebookストリームキーを貼り付けます。

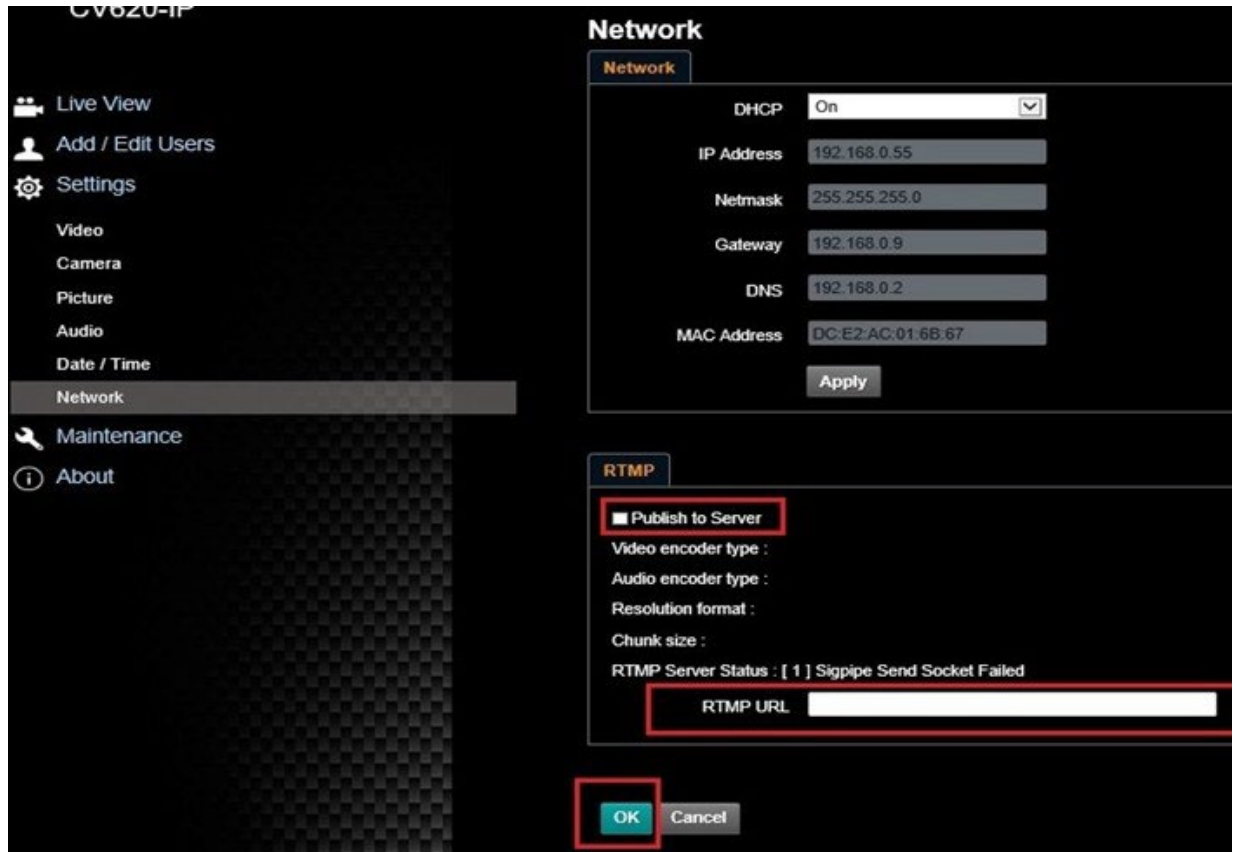
貼り付けたURLの後にスラッシュがない場合は、スラッシュを追加して、それに続いてストリームキーを貼り付けます。

非常に重要: マーシャルオンラインGUIに貼り付けたRTMP URLの最後に「/」を追加します。

4. 次に、Facebookからストリームキーをコピーして、マーシャルオンラインGUIのサーバーURLの最後に貼り付けます(手順5)。

これで、マーシャルGUIのRTMP URLは<Facebook RTMP URL> </> <Facebook Stream Key>のようにフォーマットされます。RTMP URL、「/」、またはストリームキーの間にスペースを入れないでください。

5. マーシャルカメラのWeb GUIに移動します。詳細については、カメラの取扱説明書を参照してください。



FacebookサーバーのURLとそれに続くFacebookストリームキーの両方を、ソフトウェアGUIに含まれるカメラのRTMP URLボックスに貼り付けたら、[Publish to Server]チェックボックスを切り替えます。

最後に、電源を切ってから再度電源を入れてカメラを再起動し、新しい設定をロックします。

6. Facebook Liveでプレビュー画像を表示します。

Facebookの[Schedule]ボタンを選択してライブブロードキャストの時間を選択するか、すぐにブロードキャストを開始する場合は[Go Live]をクリックします。ブロードキャストをすぐに停止するには、[End Live]ボタンをクリックします。

注:新しいFacebook URLとFacebookストリームキーを使用してFacebook Live用に新しいカメラをセットアップするたびに、まずカメラの[network]タブの[RTMP]セクションからそれらを削除し、[OK]をクリックしてから、カメラの電源を再起動する必要があります。次に、新しく生成されたFacebook RTMP URLとFacebookストリームキーを使用して上記の手順を実行します。

トラブルシューティングのサポートと支援、およびマーシャルカメラサポートからの追加情報については、販売店にお問い合わせください。